

PRESSEINFORMATION

FOCUS GESUNDHEIT im Free-TV

Der erste Gesundheitssender für Deutschland lizenziert das Magazin FOCUS REPORT an den TV-Sender n-tv

München, 05.04.07. Von Samstag, dem 7. April 2007, an läuft die Sendung FOCUS REPORT des TV-Senders FOCUS GESUNDHEIT auch im Free-TV. Der Nachrichtensender n-tv strahlt dann mehrmals am Wochenende diese Magazinsendung unter dem Titel „FOCUS REPORT Gesundheit“ aus, zum Beispiel Samstag um 07.20 Uhr und Sonntag um 11.20 Uhr. n-tv hat für zunächst 12 Folgen von FOCUS REPORT die Lizenz erworben und erweitert damit das Spektrum seiner Formate um eine informative und unterhaltsam aufbereitete Gesundheitssendung. FOCUS REPORT ist daneben weiterhin auf den gewohnten Sendepätzen auf FOCUS GESUNDHEIT bei Premiere zu sehen: Dienstag, Donnerstag, Freitag und Sonntag um 19.00 Uhr.

FOCUS REPORT ist das Magazin für Gesundheit, Sport, Ernährung und Wellness auf FOCUS GESUNDHEIT – präsentiert von Florian Fischer-Fabian. Die Beiträge der Sendungen decken ein weites Themenspektrum ab: „Neue Therapien gegen Rückenschmerzen“, „Impfen“ und „Alternativmedizin“ gehören genauso dazu wie „Brain-Food“, „Akupunktur“ und „Diätforschung“.

Matthias Pfeffer, Chefredakteur und Geschäftsführer der FOCUS TV Produktions GmbH und des TV-Senders FOCUS GESUNDHEIT: „Wir bauen unsere Stellung als Medienmarke immer weiter aus: Mit dem Angebot Klinik TV ist FOCUS GESUNDHEIT am Patientenbett im Krankenhaus zu sehen. Mit NarrowCasting-Systemen stellen wir unter dem Label „Praxis TV“ Inhalte für Warteräume von Arztpraxen und therapeutischen Zentren zur Verfügung. Zu diesem Engagement gehört jetzt auch, unsere hochwertigen Inhalte in ausgewählten Fernsehern verschiedener Free-TV-Stationen zu zeigen. Neben der Lizenzierung von FOCUS REPORT besteht auch eine Kooperation mit bayerischen Regionalsendern, auf denen das „Gesundheitswetter“ von FOCUS GESUNDHEIT ausgestrahlt wird.“

FOCUS GESUNDHEIT bei Premiere strahlt als erster Gesundheitssender für Deutschland ein 24-stündiges Programm aus. Der Gesundheitskanal erreicht etwa zwei Millionen Haushalte, das entspricht etwa fünf Millionen Zuschauern, und ist als Bestandteil von PREMIERE THEMA oder als Einzelkanal in Verbindung mit einem der anderen Premiere Pakete zu abonnieren. Weitere Informationen unter: www.focusgesundheit.tv